

THE UNIVERSITY OF CHICAGO PRESS

CHICAGO, ILLINOIS



本次大赛分别设本科生组和研究生组，建议本科生组多关注一些更为实际、具体的问题，研究生组多关注理论与实际相结合、具有一定研究深度的问题。

本次大赛分为两个阶段，第一阶段为论文撰写阶段，参赛者须在规定的截止日期之前（2015年6月30日）按照要求提交参赛论文；执委会以匿名评审的方式进行评审。“大数据统计建模类”论文以选题的有效性、假设的合理性、建模的创造性、结果的正确性和表述的清晰性为主要标准。“市场调查分析类”论文以选题的实效性、方案的合理性、分析的科学性、结论的价值性和表述的清晰性为主要标准。第二阶段为论文答辩阶段及应用

报名以学校为单位，每个学校限报本科生队 8 个队、研究生队 8 个队。其中，本科生队和研究生队的限报名额不得相互调剂。请各有关院校于 2015 年 6 月 30 日前将报名表通过电子邮件方式上报中国统计教育学会秘书处（sesc@gj.stats.cn）。报名同时提交参赛论文。

四、论文要求

为了统一论文规范，方便赛后资料的归档，现对提交比赛的参赛论文



附件 1:

选题具体要求

本次参赛论文分为“大数据统计建模类”和“市场调查分析类”。其中，“大数据统计建模类”选题可以是与社会发展息息相关的经济、贸易、人

附件 2:

论文要求

- 1、论文要求包括论文标题页、目录、表格和插图清单、摘要、论文主



(8) 文中图表等：文中的图表、附录、参考文献、公式一律采用阿拉

附件 2



附件 4:

承 诺 书

我们报送参加 2015 年（第四届）全国大学生统计建模大赛的论文题目是：_____

我们申明，所报送论文是我们于本届大赛赛期（2015 年 4 月至 6 月底）期间原创构思并创作，不涉及他人的知识产权。